

MAD  BCN

Lavapiés mejora su aspecto tras 10 años de rehabilitación

La inversión supera los 180 millones en este periodo

URBANISMO

Madrid

Hace ya 10 años que los gobiernos local, regional y estatal empezaron a trabajar en la mejora del barrio de Lavapiés, sin duda, el más multirracial de Madrid. Desde 1998, las tres administraciones han invertido en total 183 millones de euros para rehabilitar viviendas, locales comercia-

les, equipamientos e infraestructuras.

Durante esta década 7.657 viviendas han sido intervenidas, lo que beneficia a cerca de 57.000 ciudadanos, según la Comunidad de Madrid. El gobierno regional invirtió más de 10 millones de euros en la primera fase de la rehabilitación, que sirvió para la mejora de 4.000 viviendas, y en la segunda, que se extenderá hasta 2010, apoya-

rá las rehabilitaciones con más de 15 millones. Aunque quedan aún muchas cosas que mejorar, en esta década se ha conseguido incluso restaurar un centenar más de edificios de los que estaban previstos.

La Comunidad ha anunciado que invertirá 260 millones más hasta el año 2011 para apoyar la restauración de 186.000 viviendas en distintas localidades de la región.

VIDA DE DOS CIUDADES

Pensar, hablar y escribir



Nazareth Echart
Madrid

NO he traído a esta página una cuestión que muchos se empeñan en considerar anecdótica, sabiendo que no lo es. Me refiero a la imposición para rotular en catalán los comercios, las facturas, los impresos... hasta la vida, si pudiera ser, que desde hace ya tiempo aplica la Generalitat de Cataluña.

La recaudación por multas lingüísticas supuso nada menos que tres millones de euros en 2007 para el Ejecutivo catalán. No está mal la cifra.

Si usted no rotula su comercio en "la lengua propia" de Cataluña, si tampoco la emplea para atender a la clientela o no dispone de impresos en catalán, por poner solamente unos cuantos ejemplos, le tocará pagar. Sólo unas cuantas personas se han atrevido a acudir a los tribunales para resolver lo que no es sino una medida contra la libertad de las personas. Si uno quiere rotular su establecimiento en español, inglés o chino, que lo haga. El que no quiera acudir a él no tiene por qué hacerlo.

El caso es que existen dos posibles modos de abordar esta cuestión. El primero parte de la utilización descarada de la política lingüística que realizan los nacionalistas (y, en este caso concreto, también los socialistas catalanes) para caminar hacia un tipo de sociedad muy concreto (la Arcadia nacionalista).

El segundo es la tentación del intervencionismo, cada vez más presente en muchas comunidades autónomas. La primera suele ser más veces tratada, con una gran variedad de argumentos. El más importante, que el español es la lengua oficial del conjunto de España y, por tanto, cualquiera que lo utilice en cualquier territorio de nuestro país está empleando el idioma oficial.

En la cuestión del intervencionismo no se suele poner tanto el acento. Por eso es bueno recordar de vez en cuando que, en materia de derechos y libertades, el intervencionismo no es ninguna receta. La política lingüística es una política intervencionista, que busca en último término decir a los ciudadanos en qué lengua pensar, hablar y escribir.

¿O no es así?

ROBERTO TORREGROSA | DIRECTOR DEL HOTEL JUAN CARLOS I DE BARCELONA

“Los hoteles de Madrid y Barcelona son la envidia de cualquier capital”

Isabel Esparza

BARCELONA puede presumir de ser una de las ciudades más atractivas para el turismo. Puede hacerlo incluso aunque este 2008 no esté siendo un buen año: en los primeros seis meses llegaron a la ciudad un 4,7% de visitantes menos que el año anterior. Roberto Torregrosa, director del hotel Juan Carlos I, recientemente galardonado con el premio al Mejor director de hotel de España, no oculta que la crisis les afecta.

El número de turistas que llegan a Barcelona está cayendo. ¿Notan mucho el efecto de la crisis? Lamentablemente sí. Creo que la mayoría de los establecimientos de la ciudad lo estamos notando. Además, esta crisis coincide con un importante aumento de la oferta hotelera en Barcelona ciudad y extrarradio. Por eso creo que este es el momento de ser más imaginativos, innovadores y creadores que nunca. Hemos de acentuar nuestro valor añadido e intentar capear el temporal de la mejor manera posible. La incertidumbre es lo peor que ahora padecemos.

Ese aumento de la oferta hotelera se percibe en los establecimientos de máxima categoría, que podrían aumentar un 63% en dos años. ¿Por qué tanta demanda de hoteles de lujo? No sé si existía tal demanda, ¡me refiero a tanta! Es cierto que a la ciudad le faltaban no sólo más establecimientos de alta gama, sino marcas internacionales que ahora ayudaran, aun más si cabe, a posicionar Barcelona en la élite del turismo de calidad.

¿Con tanta competencia, cuál es el secreto para atraer clientes? Hay que buscar un elemento que nos diferencie y apostar sin condiciones por la calidad.



Torregrosa fotografiado en el 'hall' del hotel que dirige. La crisis ha afectado al sector, por eso, dice, "tenemos que ser más creativos que nunca". C.P.

Usted lleva 25 años trabajando en el sector. ¿Ha cambiado en estos años el perfil del turista que visita Barcelona?

Digamos que se ha diversificado. Desde hace ya unos años, Barcelona está posicionada como una ciudad de turismo cultural, gastronómico, de salud, de compras, etc.... Todo esto ha ayudado a complementar el posicionamiento que la capital tiene como ciudad de congresos, convenciones, incentivos y empresas.

Los precios de los hoteles barceloneses han subido más que los

de los madrileños. ¿Por qué puede ocurrir esto?

Creo que el posicionamiento de la ciudad de Barcelona ha estado siempre por encima de Madrid. Así como en la ocupación podemos estar muy igualados, en precios Barcelona ha estado sensiblemente siempre por encima. Barcelona tiene unos meses de verano con ocupaciones del 70%-80%, según el año, mientras que Madrid baja al 50% aproximadamente.

¿Los hoteles de Barcelona y Madrid tienen algo que envidiar a los de otras capitales europeas?

Mis rincones favoritos

La vista más bonita de la Ciudad Condal

Me enamora la vista desde el tejado de la Catedral, es una experiencia única, sobre todo de los tejados de Ciutat Vella.

Un rincón para olvidarse del mundanal ruido

Me encanta recorrer el Paseo Marítimo de Barcelona; es realmente fantástico.

Un lugar donde comer

El restaurante The Garden, en el mismo complejo del hotel Rey Juan Carlos I. Un entorno maravilloso, rodeado de vegetación y luz natural.

No rotundo. Creo que tenemos una planta hotelera envidiable para ellos, en cuanto a instalaciones y sobre todo en la relación precio-calidad.

¿Cuándo se aloja en un hotel madrileño, nota diferencias con lo que conoce de Barcelona?

Prácticamente ninguna.

Este año ha recibido el premio Directivo Plus del año al mejor director de hotel, un galardón en el que sus propios empleados le propusieron como candidato. ¿Cómo se consigue que a uno le consideren un buen jefe?

Bueno, me gustaría pensar que la mayoría piensa que lo soy, aunque no es así, y es lógico. Por muy bien que quieras hacerlo, nunca contentas a todos... Yo intento ser justo, honesto, trabajador y responsable, un referente para ellos. Trato de transmitir pasión.

www.gaceta.es

Más información de las dos capitales en nuestra página web.